

Theresia M.

Ein neues Konzept für die neue Wohlfühl-Generation

Jung, modisch, passgenau - mit dieser Zielsetzung hat Theresia M. seine Marke neu positioniert und seine Kollektion grundlegend überarbeitet.

Theresia M. ist der Spezialist für die neue Wohlfühl-Generation, die modische Schuhe mit besonderer Passform und intelligenter Technologie sucht. Theresia M. bietet modische Schuhe, die kurze Modetrends überdauern, eine ausgefeilte Technologie für Kunden mit individuellen Passformansprüchen und ein interessantes Preis-Leistungs-Verhältnis – auch für den Fachhandel.

Mit drei neuen Schuhlinien finden Frauen bei Theresia M. schnell den modischen Schuh, der zu ihnen passt. Moderne Eleganz zum Wohlfühlen gesucht? Dann lohnt sich ein Blick auf die Schuhe der Linie „City“. Eher etwas Sportliches? Hier bietet „Fits“ eine ansprechende Kollektion. Oder doch lieber ein Klassiker, der perfekt auf den Fuß zugeschnitten ist – dann ist „Spezial“ die Schuhlinie der Wahl.

Modisch mit der Zeit gehen und sich wohlfühlen

„Moderne und aktive Frauen wollen auch noch nach einem anstrengenden Tag fit auf den Beinen sein. Als innovativer Schuhhersteller erfüllen wir diesen Wunsch und entwickeln kreative Lösungen, die Form und Funktion miteinander verbinden“, so das Credo von Kurt und Eckhard Muck, die Geschäftsführer der Theresia Muck GmbH. „Wir nutzen innovative Technologien, um für eine optimale Passform und ein gesundes und frisches Fußklima zu sorgen.“ So bietet Theresia M. ihre Kollektion mit unterschiedlichen Weiten und einer Speziallösung für perfekten Fersenhalt an. Die Innensohlen ausgewählter Schuhmodelle werden mittels eines patentierten Verfahrens mit Aloe Vera angereichert. Diese Natursubstanz sorgt für ein gesundes und frisches Fußklima, wirkt pflegend und antibakteriell und vitalisiert darüber hinaus die Füße. Ein speziell entwickeltes Softpad, das in die Vordersohle eingearbeitet ist, sichert bei den eleganten Modellen der City-Linie einen weichen Auftritt und beugt Ermüdungserscheinungen vor. Witterungsempfindliche Schuhe aus Veloursleder sind mittels eines speziellen Verfahrens so veredelt, dass die Schuhe extrem Wasser und Schmutz abweisend sind.

Vertrieb über Fachhandel

Theresia M. setzt auf den Fachhandel. „Unsere Schuhe sind individuelle High-Tech-Produkte, die kompetent erklärt werden müssen – hier sind wir im Fachhandel genau richtig aufgehoben“, erläutert Eckhard Muck die Strategie des Unternehmens. Das hochwertige Markenprogramm mit dem interessanten Preis-Leistungsverhältnis vertreibt Theresia M. über ein fachlich qualifiziertes Außendienstteam, das den Fachhandel intensiv berät und schult, Aktionstage durchführt sowie umfangreiche Werbemittel und andere Serviceleistungen bereitstellt.

Markenkonzept mit Erfolgsgarantie

Mit dem Bestseller-Paket wird dem Fachhandel ein Programm angeboten, bei dem Theresia M. eine permanente Belieferung und einen hohen Abverkauf garantiert. Eckhard Muck: „Der Erfolg des Fachhandels macht auch unseren Erfolg aus. Wir übernehmen Verantwortung für den Erfolg unserer Partner. Hier investieren wir gerne in eine gemeinsame erfolgreiche Zukunft“.